

**OPERE EN FOREX RECIBA VALES
¡SIN RIESGOS! ¡GRATIS!***

CLIC AQUÍ



Curso de Hidrógeno online
estudiosabiertos.es
Aprende todo sobre esta tecnología de futuro prometedor. Sé el primero

9 de Abril de 2014



agroinformacion.com

14 años contigo

Opinión | Especiales | Agroanuncios | Foro



- Inicio
- Actualidad
- Agricultura
- Ganadería
- I+D+i
- Calidad
- Desarrollo rural
- Medio ambiente
- Agua
- El tiempo
- Ver predicción

Ganadería / Avicultura y Cunicultura

La Interprofesional del huevo apuesta por acercar a la sociedad sus mejoras

Quiere que los consumidores sepan que están "atendiendo sus demandas"

29/03/2014

La directora de la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (Inprovo), María del Mar Fernández, ha apostado por informar más a la sociedad sobre las mejoras que este sector ha acometido en los últimos años en sanidad, bienestar animal y sostenibilidad medioambiental. Fernández ha participado en Sevilla en el Saló Internacional de la Avicultura y la Ganadería (SIAG), celebrado en Sevilla, con una ponencia



sobre la situación y los retos en el sector del huevo español, en la que ha pedido "más comunicación" a los consumidores, uno de los "pilares básicos" que tiene dicho sector. Ha considerado que la información es "fundamental" para que la ciudadanía "entienda que estamos atendiendo sus demandas" con las mejoras hechas a pie de granja.

La directora de Inprovo ve también prioritario mantener "un diálogo abierto" con los ciudadanos, los agentes sociales y la administración para que diseñen políticas "de la mano del sector".

La comercialización y la innovación en los productos son, a su juicio, otros de los pilares a trabajar, porque según ha apuntado tiene "la sensación de que se ha llevado muchos años haciendo prácticamente lo mismo".

Ha expuesto, además, la complicada situación por la que atraviesan los productores tras "años de adaptación" a los modelos europeos de producción, que han supuesto "muchos esfuerzos" inversores "y no ha habido compensación por parte del mercado".



Otras noticias de Ganadería

- La planificación previa del manejo de gallinas, clave para el éxito en una granja.
- Supermercados DIA asegura que cumple con la legalidad y no vende a pérdidas.
- UPA logra frenar la venta a pérdidas de pollo y suspende sus protestas.
- Sector cunícola estima un mínimo de 2 meses para tener vacuna contra cepa de EHV.
- Regalan 1.200 kilos de pollo para denunciar su uso como producto reclamo.
- Nueva denuncia a la gran distribución con la carne de pollo como producto reclamo.
- Denuncia por competencia desleal por la venta a pérdidas de carne de conejo.
- Propollo cree que reducir los aranceles sería injusto para el sector avícola europeo.

Inicio Actualidad Agricultura Ganadería I+D+i Calidad Desarrollo rural Medio ambiente Agua El tiempo Opinión Especiales Agroanuncios Contacto

**agro
informacion**

Dirección: direccion@agroinformacion.com
Redacción: redaccion@agroinformacion.com

Móvil: 625 369 359
Teléfono: 95 685 17 33

Marketing y publicidad:
email: publicidad@agroinformacion.com

Teléfono: 95 630 91 20