



alcandora\*

## CAMPAÑA DE PROMOCIÓN SEGUNDO TRIMESTRE 2014

INTERCUN  Organización  
Interprofesional  
Culinaria

*Madrid, 30 de abril de 2014*

¿Por qué funciona Sálvame?

Come ok,  
carne de conejo



Los números no engañan...



## Datos 2013

Come ok,  
carne de conejo

+ de 750 mill  
de impactos

34  
Programas

+ 10.000 seg

17 en T5  
17 en La7

+2 ½ horas en  
antena

En un programa que tiene  
aprox 1Millón de AC  
(audiencia/día)

Sálvame



## Cualitativos no medibles

- 1 Integración dentro del programa
- 2 Formando parte del programa
- 3 Interacción con los colaboradores
- 4 Descripción/Prescripción de los presentadores

Come ok,  
carne de conejo

## Y además conseguimos

Interacción  
con el público

Interacción  
con los  
contertulios

Presentes en más  
de una hora de  
programa con  
distintos planos

CARNE DE  
CONEJO  
PROTAGONISTA  
INCONFUNDIBLE

Notoriedad

Cocinero  
en  
directo

¡COMPROBADO! Ningún otro formato publicitario  
permite con esta inversión tener la cobertura que  
conseguimos en Sálvame



Come ok,  
carne de conejo

## Product Placement

1.- **Cocina en directo.**- Recuperar los espacios de cocina en directo, formato ya utilizado y que funciona.



Come ok,  
carne de conejo

## Product Placement

**2.- Cocina en directo con alguien del público.-** Hacer cocina en directo con cocinero, y que en algunos de los product placement alguien del público haga la receta. Se puede elegir alguien del público (ya pactado) o llevar nosotros a alguien que esté en el público.



Con estas acciones conseguiremos involucrar a nuestro target y desarrollar acciones novedosas.



Come ok,  
carne de conejo

¿Qué sucederá?



Que detalla la receta que está elaborando. Variedad de propuestas en cada programa





# CALENDARIO DE EMISIONES

Fecha documento: 15 de mayo de 2014

**Versión en castellano**



**Versión en catalán**





## Telecinco + FDF



CADENA	FRANJA	HORA APROX.	MAYO														TOTAL	
			M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
			20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1			
T5	Mañana	10:00															1	1
	Mediodía	12:00		1							1							2
	Mediodía II	13:00		1	1	1												3
	Sobremesa	16:00	1		1						1							3
	Tarde	19:00				1				1		1	1					4
	Noche	22:00	1			1					1			1				4
				2	2	2	3				1	3	1	3				17

CADENA	FRANJA	HORA APROX.	MAYO														TOTAL	
			M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
			20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1			
FDF	Mañana II	11:00	1	1	2	2				2	2	2	2					14
	Mediodía	12:00	1															1
	Sobremesa	15:00		1		2							1					4
	Noche	22:00			1					1								2
			2	2	3	4				3	2	2	3				21	

Notas: Pendiente recibir adjudicación correspondiente al mes de junio

Las horas de los pases adjudicados son aproximadas

En función de las audiencias conseguidas podrá variar la ubicación o número de pases

TV3



CADENA	FRANJA	HORA APROX.	MAYO													JUNIO					TOTAL					
			M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V						
			20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6						
TV3	Mañana	11:00			1						1							1	1						4	
	Mediodía	12:00	1										1					1								3
	Sobremesa	15:00				1				1																2
	Tarde 1	16:30	1	1		2						1	2					1			1					9
	Tarde 2	18:30		1	1					1	1							1					1			6
	Noche 1	20:30	1		1							1						1			1					5
	Noche 2	0:00	1	1	1						1		1								1					6
			4	3	4	3					2	3	3	3					3	2	3	2				35

Notas: Las horas de los pases adjudicados son aproximadas  
 En función de las audiencias conseguidas podrá variar la ubicación o número de pases